

[PP8]

Tekst en foto's: Daniëlle Kraft, journalist

Uitvinding Ina van der Zwaag:

Eureka: de hielpoef

Een goede uitvinding begint met een goed idee. Maar dan volgt de lange weg van de praktische uitvoering, de productie en de marketing. Pedicure Ina van der Zwaag uit Almere legde het hele traject met succes af en timmert nu aan de weg met haar hielpoef. Eureka!

“Het idee was er ineens”, vertelt Ina van der Zwaag (47). De kiem werd enkele jaren geleden gelegd, toen ze met haar dochter een pedicure bezocht. “Mijn dochter heeft een Haglund exostose, een botuitsteeksel op de hielen, waar door druk en wrijving eelt op ontstaat. Daarvoor ging ik met haar wel eens naar een pedicure – ik zat toen zelf nog niet in het vak – en het viel me op dat het werken op de hiel zo ingewikkeld ging. De cliënt moet zijn, in dit geval haar been liften en in de lucht houden door het aan de achterkant, boven de knieholte, met twee handen vast te houden en intussen wringt de pedicure zich in allerlei bochten om dat eelt weg te kunnen snijden. Een ongemakkelijke houding voor de cliënt en ronduit slecht voor de rug van de pedicure.”

Anderhalf jaar geleden begon Ina haar eigen pedicurepraktijk in Almere. “Op een zeker moment kreeg ik een klant van 120 kilo. Ik moest op zijn hak en hiel werken, maar hij kreeg zijn been niet omhoog. En ik ook niet. Dit moet anders kunnen, dacht ik en ik wist ook meteen hoe: met een verhoging.” Het idee van de poef was geboren. “De voet ligt normaal gesproken op 90 graden, maar tijdens het werken op de hak en de hiel ligt het onderbeen idealiter op 45 graden, met een vrij liggende voet. Dat waren de eerste criteria waarmee ik aan de slag ben gegaan.”

Inkeping

Ina, die haar pedicurepraktijk voert onder de naam ‘Emma Voetverzorging’ – “Ik vind Emma zo’n mooie naam” – begon met het ontwerpen van haar poef. “Ik praatte er met niemand over. Het was echt mijn ding en ik wilde dat het goed zou worden.” Ze zag voor zich hoe het moest worden: een piepschuimen ‘blok aan het been’ met een inkeping voor het te behandelen been. “Ik ben gaan meten, heb bij de Bouwmarkt piepschuim gehaald en ben vervolgens gaan zagen en knutselen. Binnen twee weken had ik mijn eerste prototype klaar.”

‘Het was echt mijn ding en ik wilde dat het goed zou worden’

De hygiëne was een hoofdstuk apart. “De eerste proefpoef had ik bekleed met een op maat geknipt stuk douchegordijn. Waterbestendig en goed te desinfecteren, dacht ik. Maar dat was toch te bewerkelijk. Voor het tweede model schakelde ik een stoffeerder in, die een hoesje van een soort gaasdoek maakte, maar dat maakte de productie te duur en het was ook niet hygiënisch genoeg”, vertelt Ina.

Min of meer toevallig, via een vriendin, kwam de innovatieve pedicure uit Almere in contact met een fabrikant van polyurethaanproducten die onder meer antidecubitus matrassen,

rolstoelkussens en vulmateriaal voor vliegtuigstoelen ontwikkelt en produceert. Het bedrijf onderzoekt, test en ontwikkelt schuimmaterialen onder meer op structuur, bacteriebestendigheid en reinigingsmogelijkheden. Ina's hielpoef werd enthousiast ontvangen en uitontwikkeld met speciaal stabiel en flexibel schuim en een coating die met 70 procent alcohol goed kan worden gedesinfecteerd. Alle productiegegevens zijn opgeslagen in de computer van deze fabrikant, waarmee het bedrijf Ina's vaste leverancier is geworden. "Ik kan direct tien, twintig of honderd exemplaren tegelijk bestellen." De levertijd is maximaal zes weken.

Drie varianten

Ina van der Zwaag heeft drie poefvarianten. Twee daarvan zijn voor de reguliere pedicurepraktijk: één poef met een hoogte van dertig centimeter – 'voor de gewone, lange en lenige klant' – en één met een hoogte van twintig centimeter, die vooral bedoeld is voor oudere cliënten die hun been niet meer zo gemakkelijk optillen. De grote poef weegt ongeveer 450 gram, het lagere exemplaar 250 gram. Daarnaast heeft Ina een 'schootpoef' (tien centimeter hoog, circa 150 gram) ontwikkeld, die ze tijdens een Spa-workshop bedacht. "Het werkt niet echt lekker, met de voeten van een collega of cliënt op je schoot. Met de schootpoef werk je stabiel." De schootpoef is ook voor ambulante pedicures heel geschikt, denkt Ina.

Bij enkele pedicuregroothandels scoort Ina's hielpoef intussen hoog. Ze kreeg ook louter complimenten toen ze met haar poefmodel op het uitvindingspreekuur van de Kamer van Koophandel kwam. Met de goedkeuring van deze (markt)specialisten toog Ina met haar poefs ook naar een in octrooi gespecialiseerd ingenieursbureau. "Daar was men enthousiast en ik kwam in aanmerking voor een innovatiesubsidie voor de productie van de poefs, maar dan moest ik het ontwerp anderhalf jaar laten staan; ik mocht er in die periode niets mee doen, om het idee in Europees verband te onderzoeken. Daar had ik geen zin in. De eerste bestellingen liepen al, ik zag anderhalf jaar wachttijd niet zitten."

Een patentaanvraag vindt Ina sowieso te veel gedoe. "Misschien wordt mijn poef-idee straks overgenomen en op grote schaal nagemaakt. Natuurlijk zal ik dan flink balen, maar ik denk dat het zo'n vaart niet loopt. Laat de concurrentie maar eens een goede producent vinden! Ik denk dat niemand de poefs zo goed en zo goedkoop kan leveren als ik." Ina kreeg al het aanbod, vertelt ze, om de poefs voor een paar euro in massaproductie te leveren aan Thailand. Ze had er geen fiducia in en liet het lopen. De potentiële concurrentie zorgt er overigens wel voor dat Ina de naam van haar producent niet wil prijsgeven. "Die is er voorlopig alleen voor mij."

Afzet

Wat kosten ze, de hielpoefs van Ina van der Zwaag? De grote poef kost € 110, de kleinere uitgave komt op € 100 en de schootpoef kost € 90, alles inclusief btw en exclusief bezorgkosten. "Bij veelvuldig gebruik moet de poef na ongeveer anderhalf jaar worden vervangen. Dan is de rek er wel zo'n beetje uit", zegt Ina.

Ze verwacht een flinke vraag naar haar poefs. "Er zijn prachtige en perfecte, volautomatische behandelstoelen, waarmee je het been van de cliënt in de juiste – ergonomische – positie krijgt, maar niet iedereen kan zich een dergelijke stoel veroorloven en dan nog moet je hem steeds verstellen. Mijn poef schuif je gewoon onder het been." De belangstelling voor haar

poef groeit. “Ik heb al bestellingen uit Duitsland”, vertelt Ina. Het zou mooi zijn, zegt ze, als haar hielpoefs in het assortiment van de groothandels zou worden opgenomen, maar zolang het nog niet zo ver is, kunnen pedicures de poefs via haar website rechtstreeks bij haar bestellen.

Meer info: www.pedicure-voetverzorging-emma.nl